

News Release

報道関係者各位

連絡先

高梨 寿, コミュニケーションズ
 Eメール: hisashi.takanashi@nielsen.com
 電話: 03-5798-9353
 ファックス: 03-5798-9441

ニールセン・カンパニー 世界10カ国のソーシャル・ネットワーキングサイト(SNS) の利用状況を発表

- FacebookやTwitterなどソーシャルメディアの利用が5時間半を超え、前年同期比82%の伸び

2010年02月18日 – 東京発: ニールセン・カンパニー合同会社(本社: 港区白金台 / 職務執行者 シンディ・シン)は、2009年度の世界10カ国(*)のソーシャル・ネットワーキング・サイト(SNS)の利用状況を発表しました。世界10カ国の消費者が2009年にFacebookやTwitter等、ソーシャルメディアに費やした時間は5時間半以上で、前年(2008年)同時期に比べ82%の伸長でした。また、SNS全体の利用者数も過去3年間伸び続けています。12月度のインターネット平均利用時間でランク付けすると、世界的に最も人気のあったオンライン・カテゴリーはSNSとブログで、オンライン・ゲームやインスタント・メッセージがそれに続きます。206.9百万人が訪問したFacebookが2009年12月度、最も人気のあった世界的なSNSであり、同月に世界のソーシャル・メディア・ユーザーの67%がFacebookを訪れました。Facebookの利用時間も増加しており、グローバルサイトの一人当たりの利用時間は1ヶ月に6時間程でした。

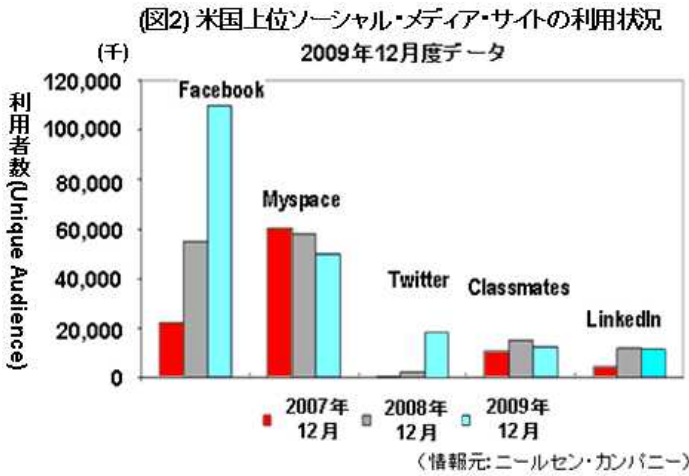
* 世界10カ国: アメリカ, イギリス, オーストラリア, ブラジル, 日本, スイス, ドイツ, フランス, スペイン, イタリア

(図1) ソーシャル・ネットワーキング・サイト(SNS)
 世界主要10カ国の利用状況



〈情報元: ニールセン・カンパニー〉

● 米国の Facebook と Twitter の平均利用時間が急激に増加



アメリカでは、SNS やブログに費やす時間が増加しており、2009年12月度、全時間数で前年同月比210%、一人当たりの平均利用時間も前年同月比143%となっています。アメリカの Facebook と Twitter の平均利用時間の前年同月比は各々200%と368%であり、カテゴリー全体での利用増加率を上回っています。アメリカのソーシャルメディア上位5位のうち、Twitter は、2009年12月の利用者数(Unique Audience)の増加率が最も大きく、2008年12月の2.7百万人から2009年12月には18.1百万人に増え、対前年同月比579%でした。一方で、前月比では利用者数が5%減少しています。

● SNS の 12 月度の 1 人当たりの平均利用時間が増加

(図3) 世界10カ国の SNS やブログの利用状況

主要国	利用者数 (Unique Audience) (000)	一人当たり費やす時間 (時:分:秒)
アメリカ	142,052	6:09:13
日本	46,558	2:50:21
ブラジル	31,345	4:33:10
イギリス	29,129	6:07:54
ドイツ	28,057	4:11:45
フランス	26,786	4:04:39
スペイン	19,456	5:30:55
イタリア	18,256	6:00:07
オーストラリア	9,895	6:52:28
スイス	2,451	3:54:34

情報元: ニールセン・カンパニー

米国は12月度の SNS やブログの利用者数が142.1百万人と最多であり、次いで日本が46.6百万人でした。オーストラリアは一人当たりの平均利用時間が最も多く、7時間程度となっています。次いでアメリカとイギリスが続ぎ、各々6時間9分、6時間8分でした。

当データは、米国ニールセン・オンラインが提供する NetView の分析結果に基づいております。日本でのニールセン・オンライン事業は、ニールセンのグループ・カンパニーであるネットレイティングス株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役社長:千葉尚志)が提供しております。当サービス内容に関するお客様からのお問い合わせは、ネットレイティングス株式会社 営業(電話 03-4363-4201)までお願いいたします。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ(www.nielsen.com)をご覧ください。