

News Release

報道関係者各位

連絡先

コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-5798-9300

ファックス：03-5798-9441

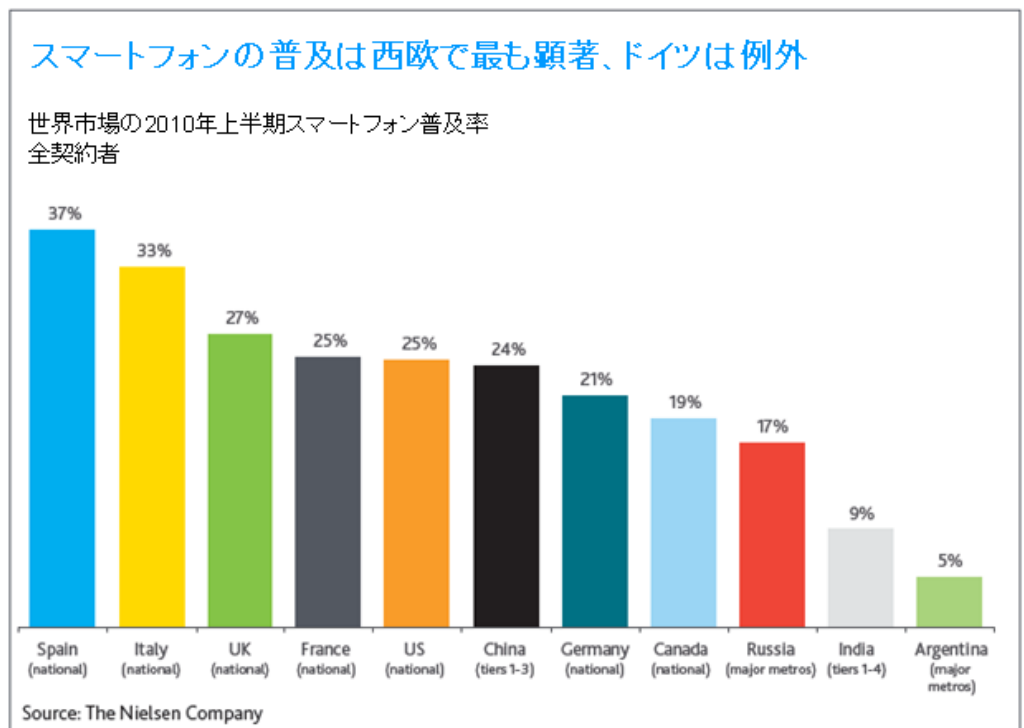
2010 ニールセン・グローバル・スマートフォン・レポート

▶ スマートフォン利用者の最新実態調査

2010年11月12日 - 東京発：ニールセン・カンパニー合同会社（本社：港区白金台 / 職務執行者 シンディ・シン）は、最新のグローバル・スマートフォン・レポートを発表しました。スマートフォン所有者はどのような人々で、どのように携帯電話の最新機能を使いこなしているのでしょうか？2010 ニールセン・グローバル・スマートフォン・レポートでは、世界13カ国（米国、カナダ、スペイン、イタリア、イギリス、フランス、ドイツ、ブラジル、ロシア、インド、中国、サウジアラビア、アルゼンチン）のデータを元に、スマートフォンの利用状況に関する最近の傾向や調査結果について分析を行っています。

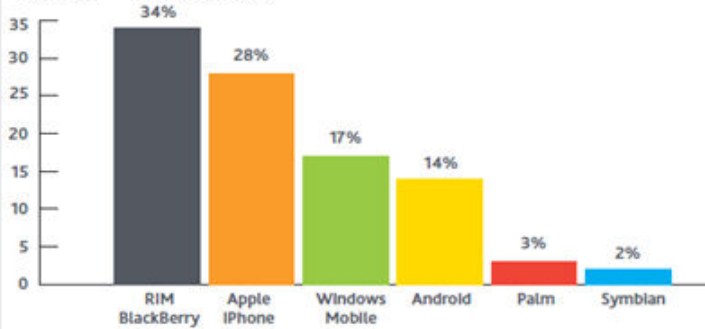
このレポートでは、以下のような点に関する調査結果をご覧ください。

- 各国スマートフォン所有者の機種ごとのデモグラフィックデータ
- スマートフォン所有者とフィーチャーフォン所有者のモバイル利用動向比較
- スマートフォンとフィーチャーフォンの将来性比較
- スマートフォンの普及によるモバイル広告への影響
- 各国のスマートフォン購入者の実態
- 地域別人気 OS
- スマートフォン所有者のアプリ利用状況
- スマートフォン OS のデータ利用状況



2010年上半期 OSシェア - 米国

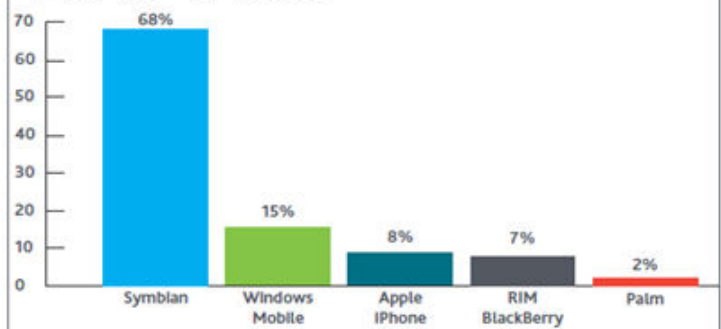
国内スマートフォン所有者



Source: The Nielsen Company

2010年上半期 OSシェア - ブラジル

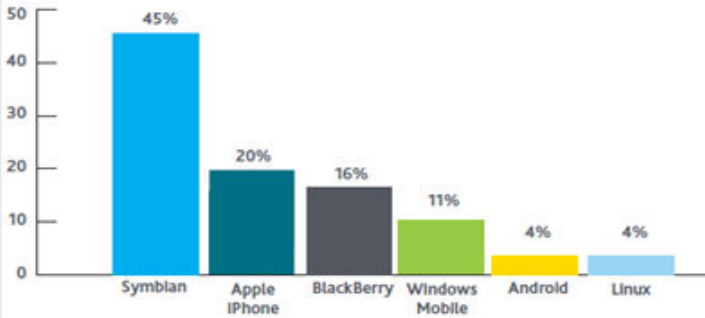
主要都市スマートフォン所有者



Source: The Nielsen Company

2010年上半期 OSシェア - イギリス

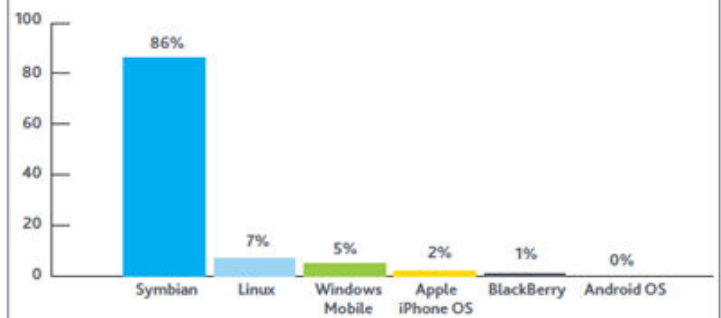
国内スマートフォン所有者



Source: The Nielsen Company

2010年上半期 OSシェア - 中国

主要3都市スマートフォン所有者



Source: The Nielsen Company

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及びコンシューマー情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

2010 ニールセン・グローバル・スマートフォン・レポートご購入に関するお問い合わせは、弊社コンシューマー・リサーチ(e-mail: JP_CR@nielsen.com)までお願いいたします。