

# News Release

## 報道関係者各位

### 連絡先

コミュニケーションズ  
 Eメール：[JPNwebmaster@nielsen.com](mailto:JPNwebmaster@nielsen.com)  
 電話：03-5798-9300  
 ファックス：03-5798-9441

### 最新米国スマートフォン調査

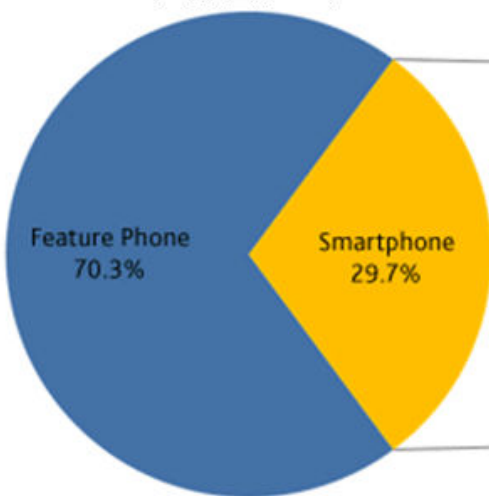
- 激化する米国スマートフォン競争
- 最も理想的なOSは？

2010年12月3日 - 東京発：ニールセン・カンパニー合同会社（本社：港区白金台 / 職務執行者 シンディ・シン）は、米国のスマートフォン市場に関する最新調査を発表しました。2010年10月のニールセン・カンパニーのデータによると、米国の携帯電話利用者のうち29.7%がOS搭載のスマートフォンを利用しています。

一番人気のスマートフォンはApple iPhoneとRIM BlackBerryで、米国のスマートフォン市場でそれぞれ27%のシェアと人気を二分しています。また、22%のスマートフォン所有者はAndroid OS搭載機種を所有しています。

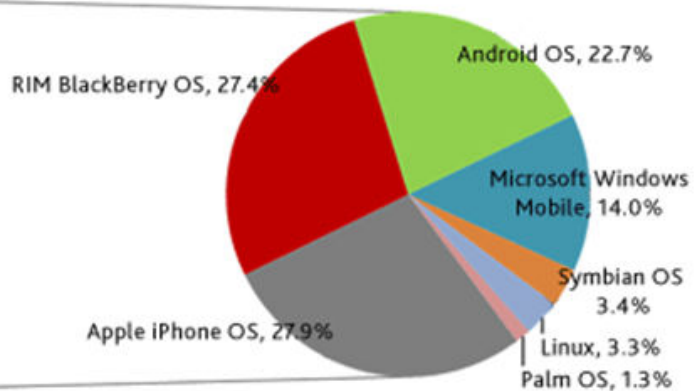
### 米国携帯電話全体のシェアとスマートフォン市場 2010年10月

携帯電話全体の市場シェア  
2010年10月 国内モバイル



(n=19,868)

スマートフォン OSシェア  
2010年10月 国内モバイル



(n=4,889)

Source: The Nielsen Company

### 最も望ましい OS :

来年スマートフォンを購入しようと考えているモバイルユーザーが次の機種について聞かれた時、「最も望ましい」OSとして、Apple の iOS と Android が上位に選ばれました。

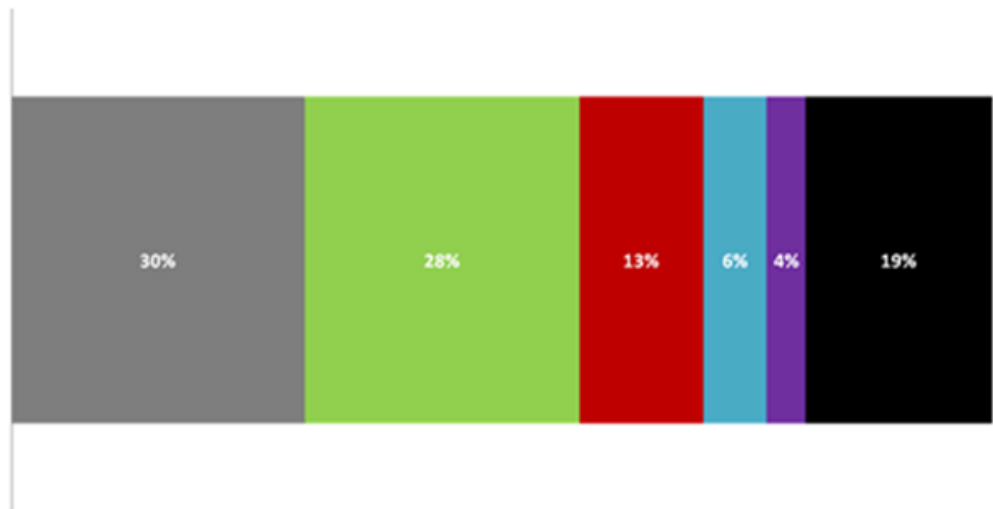
- 新しいスマートフォンを入手しようと考えている人のうち、現在のスマートフォン所有者は Apple iPhone (35%) に最も興味を示し、アップグレードしたスマートフォン入手を考えているスマートフォンとフィーチャーフォン所有者の各々28%が、次の携帯電話として Android OS 搭載機種を欲しいと考えています。
- スマートフォン購入を考えているフィーチャーフォン所有者は、何の OS を選ぶかまだ決めていない人が多く、次に何の OS が欲しいか「わからない」と答える人の割合が 25%だったのに比べて、スマートフォン所有者では 13%となっています。55 歳以上は若いモバイルユーザーに比べて、次にどの機種を買うか決めていない人の割合は極めて少なく、27.8%の人が何をかうかわからないと答えましたが、18～24 歳では 12.2%となっています。
- Apple の iPhone と Android OS 搭載機種は、スマートフォンのアップグレードを考えている人々にとって「最も望ましい」と考えられており、55 歳以上、18～24 歳、25～34 歳の人々の間では、僅かに Apple により人気が集まっています。
- スマートフォン購入を考えている女性は、次に iPhone を欲しいと考えている人が多く、男性では僅かですがより Android に人気が集まっています。

### 次に欲しいと思うスマートフォンOS

2010年8-10月米国 スマートフォンのアップグレード版購入を考えている人

■ Apple iOS ■ Android ■ RIM Blackberry ■ Windows Mobile ■ Other ■ Not Sure

スマートフォンの  
アップグレード版  
購入を考える人

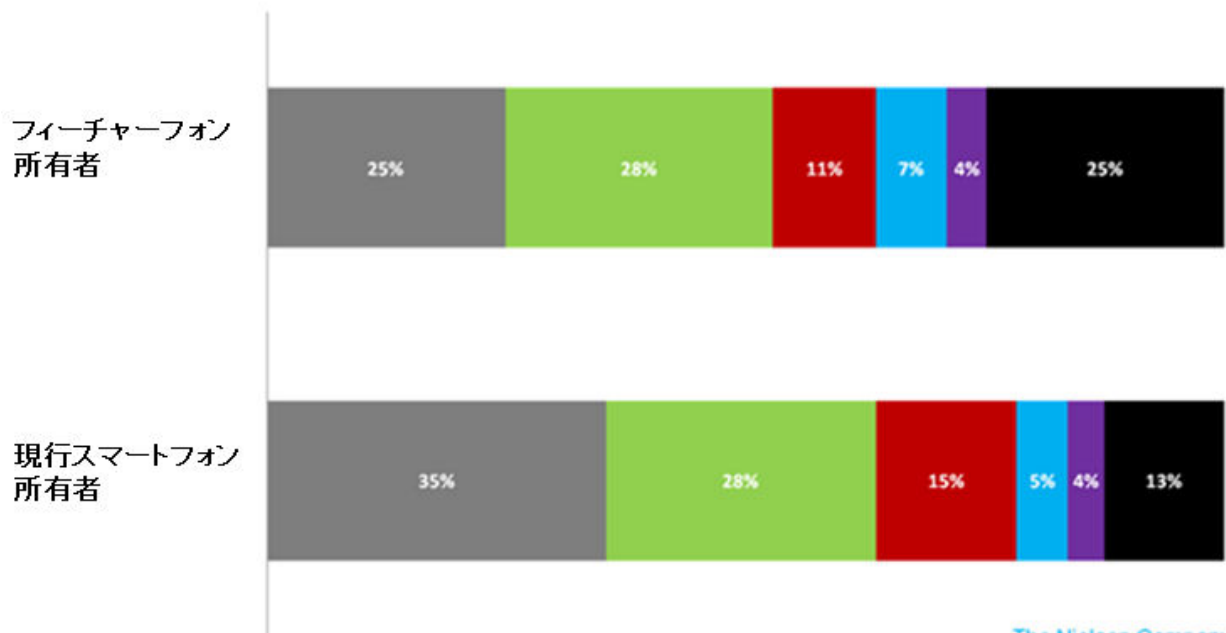


Source: The Nielsen Company

### 次に欲しいと思うスマートフォンOS:機種別

2010年8-10月米国 スマートフォンのアップグレード版購入を考えている人

■ Apple iOS ■ Android ■ RIM Blackberry ■ Windows Mobile ■ Other ■ Not Sure



### 次に欲しいと思うスマートフォンOS:年齢別

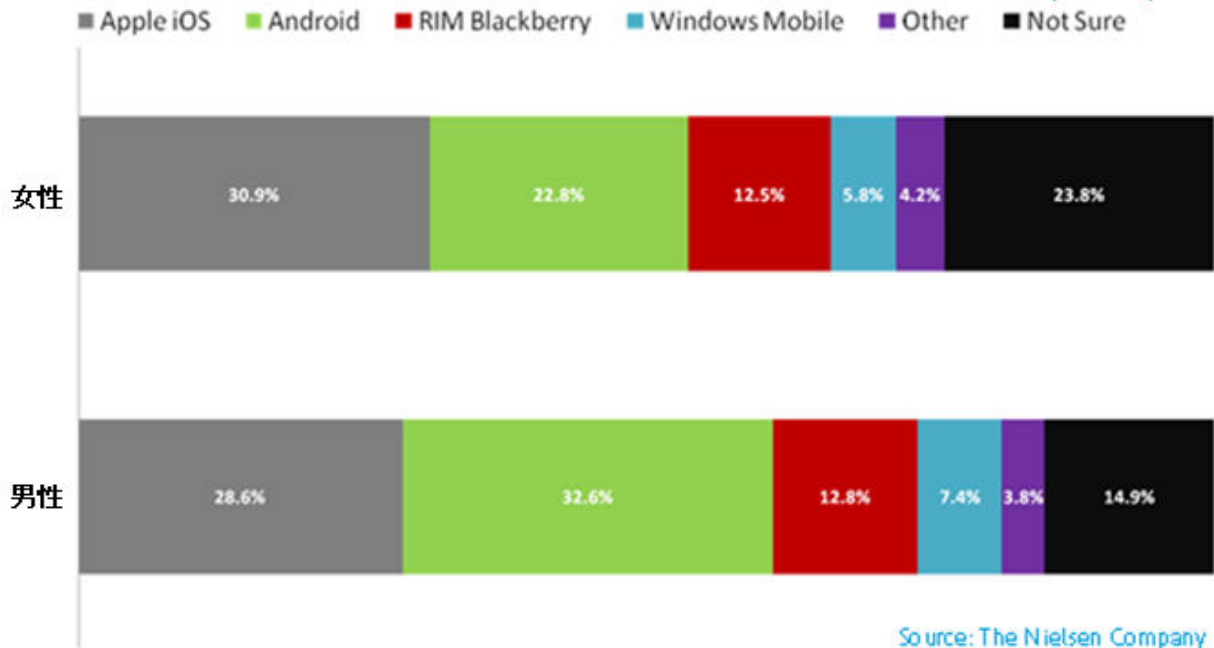
2010年8-10月米国 スマートフォンのアップグレード版購入を考えている人 (n=9200)

■ Apple iOS ■ Android ■ RIM Blackberry ■ Windows Mobile ■ Other ■ Not Sure



## 次に欲しいと思うスマートフォンOS: 性別

2010年8-10月米国 スマートフォンのアップグレード版購入を考えている人 (n=9200)



### ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニーは世界最大の情報・メディア企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーの開催や業界紙を出版しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ ([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)) をご覧ください。

米国スマートフォン最新調査に関するお問い合わせは、弊社消費者・リサーチ(e-mail: [JP\\_CR@nielsen.com](mailto:JP_CR@nielsen.com))までお願いいたします。