

News Release

プレスリリース

お問い合わせ先

コミュニケーションズ

Eメール：JPNwebmaster@nielsen.com

電話：03-5798-9353

ファックス：03-5798-9441

米国スマートフォン市場の勝者は？

- OSの人気はAndroid
- メーカー別ではRIMとApple

(米国報道発表資料抄訳)

2011年3月3日 - ニューヨーク発：

米国スマートフォン市場の勝者は？その答えは、OS で見るかメーカーで見るかによって異なります。

ニールセン・カンパニーが発表した最新のデータによると、スマートフォン所有者の心理戦は益々ヒートアップしています。OS 別市場シェアは、Android (29%) が RIM Blackberry (27%) と Apple iOS (27%) を抜いて 1 位という結果になっています。しかしメーカー別で見ると、RIM と Apple が他の機種メーカーよりシェアが多くなっています。これはこの 2 社だけが唯一、独自の OS を搭載したスマートフォンの製造・販売を行っているからと言えます。次に HTC が続き、12% が HTC Android、7% が Microsoft OS 搭載の HTC 携帯電話を所有しています。また、10% のスマートフォン所有者が Motorola Android を、1% が Microsoft OS 搭載の Motorola 機を所有しています。

人気の高い 3 つのスマートフォン OS のうち、Android が最も多くの若者にとって魅力的なようです。
(以上抄訳)

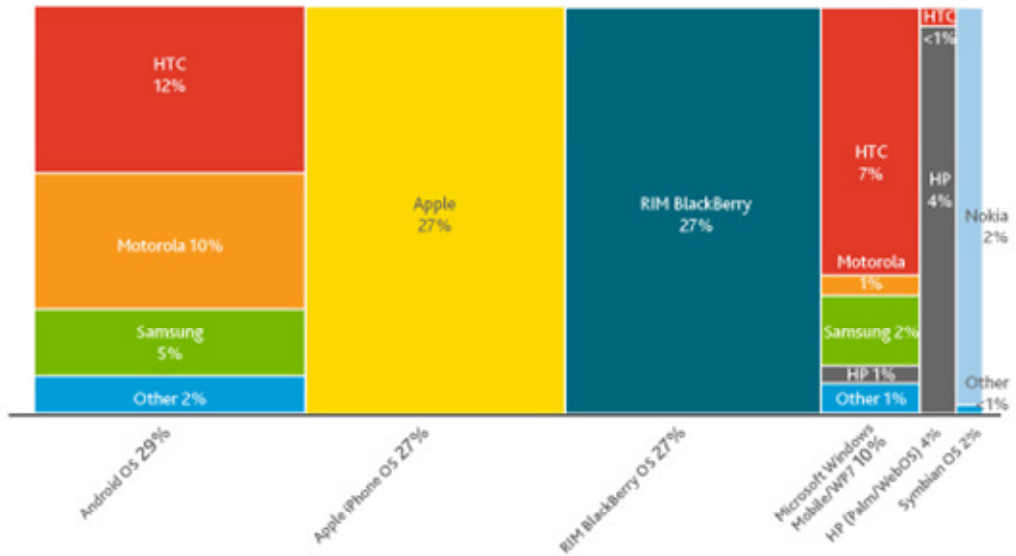
なお、この結果について、ニールセン・カンパニー合同会社（本社：港区白金台／職務執行者 シンディ・シン）の Telecom IPG 日本代表の田中美礼は、「日本のスマートフォン市場も同じ傾向をたどるだろう」と見えています。

ニールセン・カンパニーについて

ニールセン・カンパニー (NYSE : NLSN) は世界最大の情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビ等のメディア情報、オンライン情報、モバイル情報を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークの本社を拠点とし、世界 100 カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ (www.nielsen.com) をご覧ください。

OS別メーカーシェア - スマートフォン

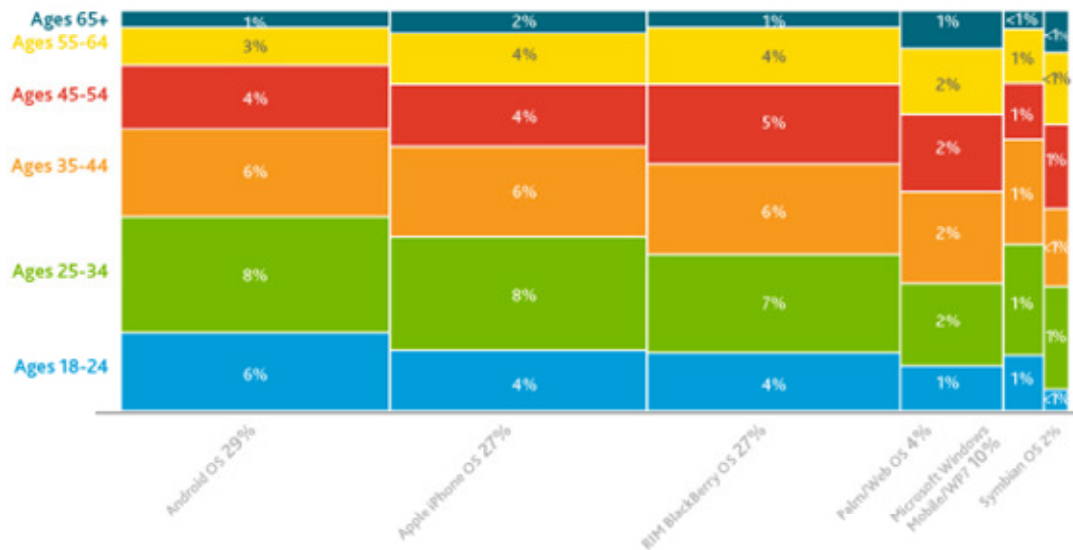
2010年11月～2011年1月 支払済み携帯電話契約者 n=14,701



Source: The Nielsen Company.

年齢別 OSシェア - スマートフォン

2010年11月～2011年1月 支払済み携帯電話契約者 n=14,701



Source: The Nielsen Company.