

# News Release

## プレスリリース

2011年8月26日

### お問い合わせ先

コミュニケーションズ

Eメール：[JPNwebmaster@nielsen.com](mailto:JPNwebmaster@nielsen.com)

電話：03-5798-9353(直通)

：03-5798-9300(大代表)

### ニールセン、米国モバイル接続機器所有者に対する最新の調査結果を発表

- タブレット所有者で55歳以上のユーザーが増加
- 電子書籍リーダー所有者の6割以上は女性

#### (ニールセン・ワイヤー抄訳)

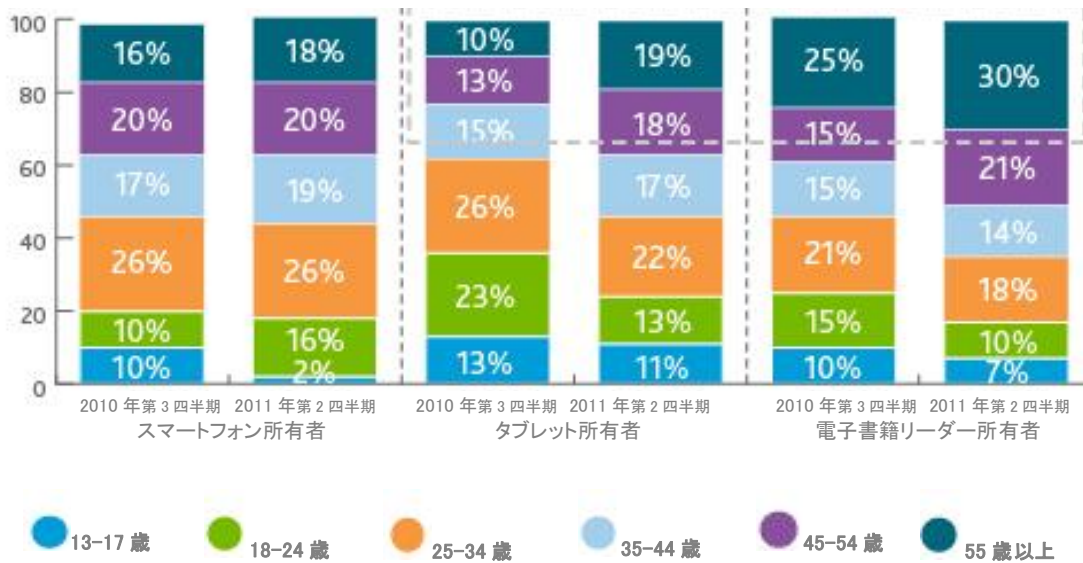
つい昨夏まで、タブレットと電子書籍リーダー所有者は、男性かつ若年層の傾向にありました。しかし、ニールセンが行ったモバイル接続機器の所有者に関する直近四半期の調査によれば、状況は一変しています。

例えば、2010年第3四半期では、タブレット所有者の62%が34歳以下で、わずか10%が55歳以上でした。2011年第2四半期までに、タブレット所有者の46%が34歳以下となり、55歳以上の割合は19%に増えました。

性別ごとにデータを見てみると、電子書籍リーダー分野における重要な変化がはっきりします。2010年第3四半期ではわずか46%でしたが、今では電子書籍リーダーの全所有者の61%が女性です（スマートフォンの所有者は男性と女性で均等に分かれています。タブレットは主に男性が所有しています）。

## タブレットおよび電子書籍リーダー所有者層の変化

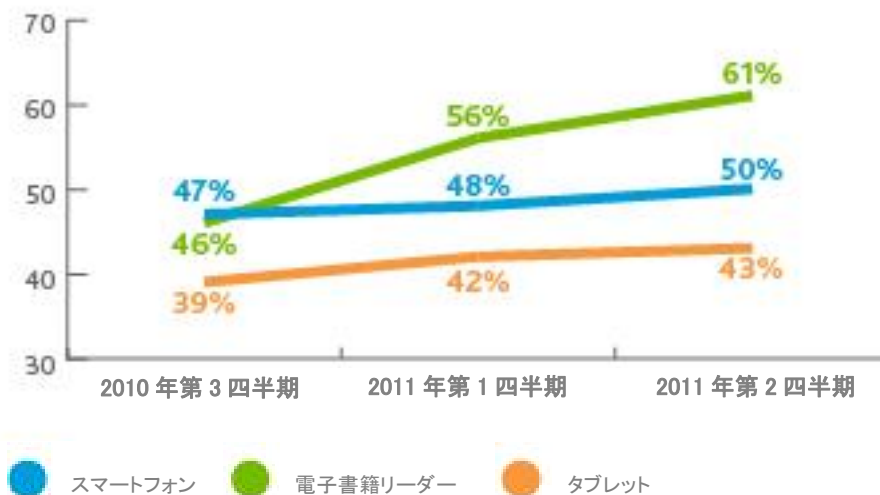
### 接続機器所有者の年齢分布



出典:ニールセン

## 女性は接続機器、特に電子書籍リーダーを取り入れている

### 女性所有者の割合



出典:ニールセン



#### ニールセンについて

ニールセン（NYSE：NLSN）は世界的な情報・調査企業で、マーケティング及び消費者情報、テレビなどのメディア視聴率、オンラインおよびモバイルのインターネット視聴率を提供しています。また、トレードショーも開催しており、各分野でリーダー的地位を確立しています。アメリカ・ニューヨークとオランダ・ディーンに本社があり、世界100カ国以上でビジネスを展開しています。詳細は、ホームページ（[www.nielsen.com](http://www.nielsen.com)）をご覧ください。